

# LifeScan – Produkte und Service für ein besseres Diabetes-Management

IM INTERVIEW **HILDEGARD WOLF, GESCHÄFTSFÜHRERIN LIFE SCAN DEUTSCHLAND** | ABBILDUNGEN **LIFE SCAN**

**[ ZUCKER ]** LifeScan hat sich mit der Marke OneTouch® Ultra® als einer der führenden Hersteller in der Diabetes-Versorgung etabliert. Was zeichnet Ihre Produkte aus?

**[ HILDEGARD WOLF ]** Wir setzen uns mit unserem Produktportfolio dafür ein, die Blutzuckerselbstkontrolle für jeden Einzelnen so komfortabel wie möglich zu machen. Dabei bedeutet komfortabel, dass

Blutzuckerselbstkontrolle noch anwenderfreundlicher. Wenn man es wünscht, kann man aber auch diverse Informationen zum Messergebnis speichern. Und mit OneTouch® UltraSmart® hält LifeScan ein elektronisches Tagebuch mit Blutzuckermessfunktion bereit, das das Sammeln und Bewerten von Daten vereinfacht und es dem Menschen mit Diabetes erleichtert, Konsequenzen aus den Messwerten zu ziehen.

Für alle Produkte der Marke OneTouch® Ultra® gilt, dass sie eine exzellente Messgenauigkeit aufweisen, Messergebnisse in nur fünf Sekunden zeigen und eine sehr geringe Blutmenge von nur 1 Mikroliter benötigen. Das ist möglich durch ein besonderes Plus: Alle Geräte der OneTouch® Ultra®-Familie nutzen die gleichen Teststreifen, was auch, wenn der Kunde Teststreifen nachbestellen möchte, keine Verwechslung zulässt.



**»Unser Ziel ist es, jeden einzelnen Menschen mit Diabetes bestmöglich zu unterstützen, so unbeschwert wie möglich zu leben.«**

wir mit unseren Messsystemen unterschiedlichen Bedürfnissen nach Anwendung, Informationen und Datenmanagement gerecht werden.

So macht das neue OneTouch® Ultra®2 unter anderem durch einfache Bedienung, Displaybeleuchtung und selbsterklärende Hinweise zum Messvorgang die tägliche

**[ ZUCKER ]** Blutzuckerselbstkontrolle ist eine Seite der Medaille. Auf der anderen Seite gehören zum erfolgreichen Diabetes-Management auch Kenntnisse zum Thema. Wie unterstützen Sie dieses Informationsbedürfnis?

**[ HILDEGARD WOLF ]** Das Informationsbedürfnis zum Thema Diabetes ist sehr vielfältig und hängt von der persönlichen Lebenssituation des Betroffenen ab. Wie mit den Produkten, so wollen wir auch mit

einem vielschichtigen Informationsangebot dazu beitragen, die Einflussfaktoren auf die Erkrankung zu kennen und den Umgang damit zu erlernen. Nehmen Sie die Kundenzeitschrift ZUCKER. Diese erscheint nun schon im neunten Jahr und greift aktuelle Themen auf, die Menschen mit Diabetes bewegen. Hier kommen Fachleute zu Wort und stellen in ihren Beiträgen vertieft bestimmte Aspekte rund um den Diabetes dar. ZUCKER ist aber auch eine Plattform für Betroffene: Wir freuen



uns über Erfahrungsberichte, denn diese enthalten wertvolle Informationen für andere Leser.

Neben der Zeitschrift ZUCKER hält LifeScan in seinem attraktiven Broschürenprogramm Wissen rund um das Thema Diabetes bereit.

**[ ZUCKER ]** Welche Themen werden in diesem Broschürenprogramm angesprochen?

**[ HILDEGARD WOLF ]** Die Informationsbroschüren beantworten viele grundsätzliche Fragen zum Lebensalltag, wie zum Beispiel zu Folgeerkrankungen, zu Bewegung oder zur Blutzuckerselbstkontrolle. In dem Ratgeber „Reisetipps“ erfahren Leser, was zu beachten ist, um auch Reisen in ferne Länder unbeschwert genießen zu können. Und zum Thema Ernährung bieten wir nicht nur eine Broschüre an, sondern darüber hinaus auch eine BE- und Fetttabelle. Diese zeigt auf einen Blick die BEs der wichtigsten Lebensmittel und erleichtert so dem Diabetiker die Berechnung seiner Mahlzeiten.

**[ ZUCKER ]** Aber dieses Informationsmaterial kann doch bestimmt nicht alle Fragen beantworten.



**»Wir setzen uns mit unserem Produktportfolio dafür ein, die Blutzuckerselbstkontrolle für jeden Einzelnen so komfortabel wie möglich zu machen.«**

**[ HILDEGARD WOLF ]** Das ist richtig. Die individuelle Beratung durch medizinisches Fachpersonal kann dadurch jedoch hervorragend ergänzt werden. Dazu dient auch unsere Kunden-Service-Hotline, die wir kostenlos anbieten. Alle Mitarbeiter sind ausgebildete Medizinprodukteberater, die nicht nur zur Blutzuckerselbstkontrolle kompetent informieren können, sondern auch bei allgemeinen Fragen rund um das Thema Diabetes weiter helfen. Im vergangenen Jahr hat LifeScan hier 80.000 Anrufe entgegengenommen.

Ein besonderer Service ist, dass unsere Mitarbeiter den ersten Blutzuckertest mit dem Anwender am Telefon Schritt für Schritt durchführen. 99,3 Prozent der Kunden sind sehr zufrieden oder zufrieden mit der kundenorientierten Ansprache, den kurzen Bearbeitungszeiten und der fachkundigen Beratung. Für spezielle Fragen zum Datenmanagement und der Software, wurde eine eigene Servicenummer eingerichtet.

**[ ZUCKER ]** Wo können Kunden diese Software beziehen?

**[ HILDEGARD WOLF ]** Die OneTouch® Diabetes-Management-Software steht auf der

LifeScan-Internetseite zum kostenlosen Download bereit. Die Software macht den einzelnen Anwender zu seinem eigenen Diabetesmanager: Denn sie gibt einfach und schnell einen Überblick über persönliche Diabetesdaten und erleichtert so die selbstständige Therapieanpassung. Übrigens: Die Software belegte in einem



»Ein besonderer Service ist, dass unsere Mitarbeiter den ersten Blutzuckertest mit dem Anwender am Telefon Schritt für Schritt durchführen.«

aktuellen Test der Zeitschrift Computer-Bild den 2. Platz unter sechs Diabetes-Tagebuch-Programmen.

[ ZUCKER ] Mit all diesen Projekten richten Sie sich direkt an den einzelnen Betroffenen. Gibt es über die individuelle Unterstützung auch übergreifende Maßnahmen?

[ HILDEGARD WOLF ] Wir setzen uns in vielerlei Hinsicht für die Diabetes-Patienten ein. Hier möchte ich unsere Aufklärungskampagne „Besser messen – Aktiver leben“ erwähnen. Ziel dieser Initiative, die von unterschiedlichen Diabetes-Fachgruppen und auch Patientenorganisationen unterstützt wird, ist es, in der breiten Öffentlichkeit mehr Bewusstsein für richtiges Blutzuckermessen zu schaffen aber auch zu verstehen, wie die Messwerte interpretiert und Maßnahmen daraus abgeleitet werden.

Ein weiterer Schwerpunkt der Initiative ist, die positiven Effekte von Bewegung auf den Blutzucker zu erklären und zu

mehr Bewegung zu motivieren. So wurde im Rahmen der Kampagne unter anderem das OneTouch®-Sporthandbuch erstellt. Mit Tipps für Bewegungsübungen motiviert darin die prominente Biathletin Uschi Disl zu mehr Eigeninitiative für ein aktives Leben mit Diabetes. Die medizinischen Empfehlungen und praktischen Hinweise rund um das Thema Sport und Diabetes helfen, Hemmschwellen und Ängste zu überwinden.

Insgesamt möchten wir mit unserem besonderen Produktangebot, den Informationsmaterialien und unserem Serviceangebot den einzelnen Menschen motivieren, seinen Diabetes erfolgreich zu managen. Und damit können wir zu einer besseren Lebensqualität beitragen.

[ ZUCKER ] Frau Wolf, wir danken Ihnen für das Gespräch. ■



LifeScan gehört seit 1986 zur weltweit tätigen Johnson & Johnson Unternehmensgruppe und zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Blutzuckermessgeräten. 1989 nahm das Unternehmen den Geschäftsbetrieb in Deutschland mit Sitz in Neckargemünd bei Heidelberg auf und beschäftigt heute ca. 140 Mitarbeiter. Weltweit sind bei LifeScan mit seiner Firmenzentrale in Milpitas (Kalifornien) mehr als 2.500 Menschen tätig. LifeScan investiert in den Standort Deutschland: Im Jahr 2005 wurden 40 neue Arbeitsplätze geschaffen. 2006 hat die Firma eine Auszeichnung als „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2006“ erhalten und konnte in den Kategorien Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist überzeugen.